



DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS



GOBIERNO DE
SAN LUIS

SAN LUIS NOS UNE

SUPERMERCADOS

Informe correspondiente al Período Diciembre 2020.

Provincia de San Luis.

Director: Lic. Mariano Cozzolino.

Jefe de Subprograma: Lic. Javier Pérez.

Coordinación y Elaboración: Tec. Sup. Rosmari Perez Torres.

**Dirección Provincial de Estadística y Censos- Jefatura de Gabinete de Ministros.
Gobierno de la Provincia de San Luis**



GOBIERNO DE
SAN LUIS

SAN LUIS NOS UNE

Edificio de Descentralización Administrativa "Terrazas del Portezuelo"
Torre III Piso 1 y 2. Tel. 0266 - 4452000 int. 3054 / 3055
Autopista Serranías Puntanas km. 785 .CP 5700.
San Luis - Argentina

Introducción:

La Encuesta de Supermercados es una encuesta digital mensual, que permite relevar estadísticamente variables que describen el comportamiento del sector en función de la facturación por ventas.

El objetivo es medir en forma continua la evolución de las ventas a los consumidores finales con el fin de contar con datos estadísticos para el análisis de coyuntura, reflejando así el movimiento del consumo, cuya variable principal es el monto de las ventas en pesos desagregadas por grupos de productos.

Dicha encuesta está dirigida a las cadenas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de venta sea igual o superior a los 200 m² (se excluye oficinas administrativas, sanitarios, depósitos, área de cafetería, comedores).

Tales estadísticas nos permiten conocer los flujos de ventas de los comercios en nuestra provincia en distintos periodos.



A continuación se realiza una descripción correspondiente a cada grupo de artículos.

- **Bebidas:** bebidas con y sin alcohol y otros.
- **Almacén:** aceites, fideos, huevos, galletitas, azúcar, té, café, yerba mate, cereales, arroz, harina, sopas, salsas y condimentos, conservas, golosinas, dulces, hamburguesas, pastas frescas elaboradas por el propio establecimiento o por terceros y productos afines, fiambres y sus derivados.
- **Panadería:** pan, facturas, tortas, postres, sándwiches de miga, pre-pizzas y otros similares; ya sean de producción propia o elaborada por terceros, pero cuya venta se materialice en el local del supermercado.
- **Lácteos:** leche en todas sus variedades y todos los alimentos que la utilicen como materia prima, quesos, manteca, yogur, helados y otros.
- **Carnes:** incluye carnes bovinas, de aves, ovinas, porcinas, pescados, conejo, pavo, pavita, vizcacha, otras carnes frescas, congeladas y sus derivados.
- **Verdulería y frutería:** verduras y frutas frescas y congeladas; no incluye verduras y frutas enlatadas.
- **Alimentos preparados y rotisería:** alimentos elaborados en el propio establecimiento, como empanadas, pizzas, milanesas, tartas etc, con o sin cocción, y otros similares.
- **Artículos de limpieza y perfumería:** y otros similares.
- **Indumentaria, calzado y textiles para el hogar:** ropa formal e informal, lencería, marroquinería, alfombras, cortinas, almohadas, sábanas, frazadas, acolchados y otros similares.
- **Electrónicos y artículos para el hogar:** televisores, Smart TV, heladeras y otros artículos electrónicos en general; artículos para el hogar, como muebles, decoración y otras mercaderías para el hogar no contempladas previamente.
- **Otros:** comprende aquellos productos no incluidos en los rubros anteriores, como libros, artículos de ferretería, juguetes, papelería, útiles escolares, plantas, equipos y artículos para deportes (bicicletas fijas y móviles, aparatos de gimnasia, etc.) y otros no clasificados previamente que se vendan dentro del local de venta del supermercado.

Ventas totales Diciembre 2020. Provincia de San Luis
Tabla 1.

Grupos de artículos	Ventas Totales a Precios corrientes	Participación % por rubro
Total	\$1.052.919	100
Bebidas	\$144.238	13,70
Almacén	\$309.722	29,42
Panadería	\$20.066	1,91
Lácteos	\$71.320	6,77
Carnes	\$91.184	8,66
Verdulería y frutería	\$26.392	2,51
Alim. preparados y rotisería	\$2.405	0,23
Art. de limpieza y perfumería	\$129.454	12,29
Ind., calzado y textiles para el hogar	\$47.602	4,52
Electrónicos y art. para el hogar	\$87.452	8,31
Otros	\$123.086	11,69

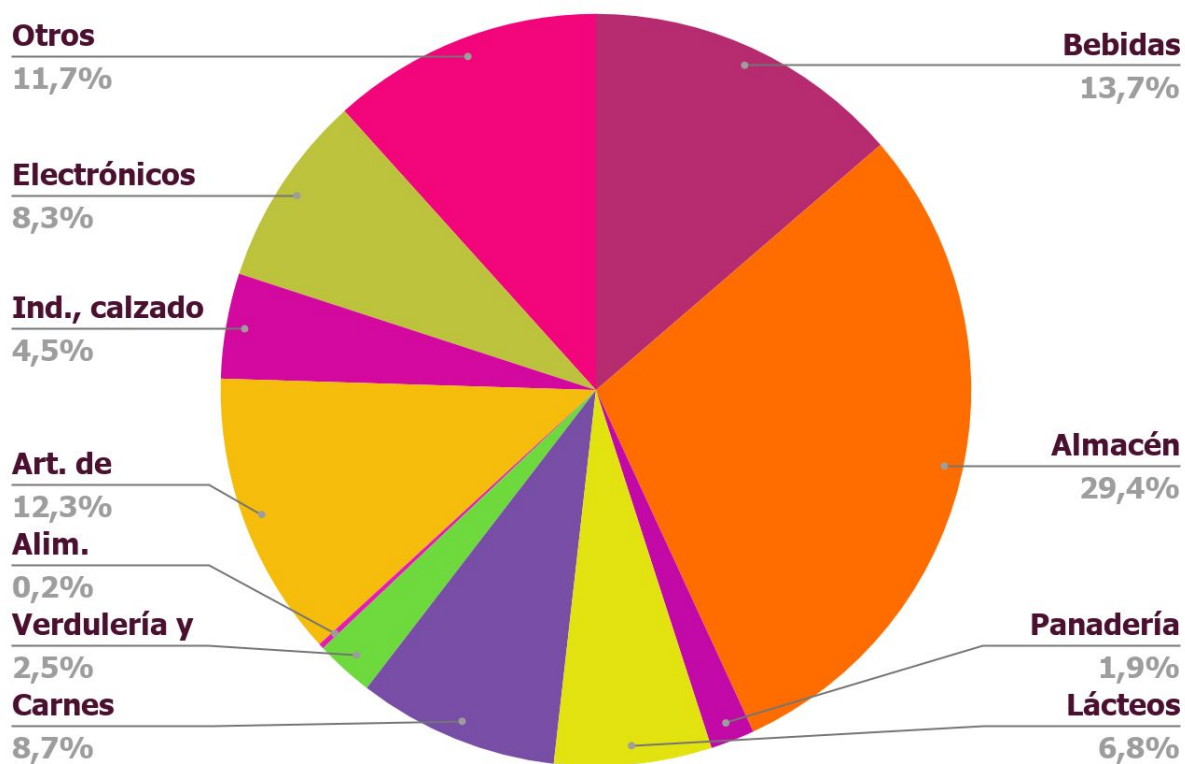
*Valores en miles de pesos. Elaborado por DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

En Diciembre, las *ventas totales a precios corrientes* registraron un total de **\$1.052.919** miles de pesos, y los 1 rubros que mayor ventas tuvieron fueron: “*Almacén*” con **\$309.722** miles de pesos lo que representa un **29,42%** del total de las ventas, seguido por “*Bebidas*” con un **13,70%** y “*Art. de Limpieza y Perfumería*” con un **12,29%** de participación total.



A continuación se representa gráficamente los grupos de artículos con su correspondiente participación.

Gráfico 1
Ventas San Luis - Diciembre 2020



Ventas San Luis - País . Totales y por grupo de artículos.
Tabla 2

	San Luis	País	Participación %
Total	\$1.052.919	\$115.817.279	0,91
Bebidas	\$144.238	\$18.928.317	0,76
Almacén	\$309.722	\$29.014.774	1,07
Panadería	\$20.066	\$3.555.433	0,56
Lácteos	\$71.320	\$10.448.025	0,68
Carnes	\$91.184	\$13.540.018	0,67
Verdulería y frutería	\$26.392	\$4.255.849	0,62
Alimentos preparados y rotisería	\$2.405	\$880.464	0,27
Artículos de limpieza y perfumería	\$129.454	\$14.187.135	0,91
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$47.602	\$3.024.809	1,57
Electrónicos y artículos para el hogar	\$87.452	\$7.711.058	1,13
Otros	\$123.086	\$10.271.397	1,20

** Valores en miles de pesos. Elaborado por DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.*

Del total de las ventas del país, San Luis representa el **0,91 %**. Los grupos de productos que mayor participación tuvieron en las ventas país fueron: "Indumentaria, calzado y textiles para el hogar" con el **1,57%**, "Otros" **1,20%**; y "Electrónicos y Artículos para el hogar" con el **1,13%**



Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior.

Tabla 3 .

Grupos de artículos	Ventas Totales a Precios corrientes -Diciembre 2020	Ventas Totales a Precios corrientes -Diciembre 2019	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %. Provincia	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %. Nación.
Total	\$1.052.919	\$761.790	38,2	38,5
Bebidas	\$144.238	\$110.197	30,9	42,3
Almacén	\$309.722	\$207.012	49,6	39,7
Panadería	\$20.066	\$16.895	18,8	19,1
Lácteos	\$71.320	\$56.697	25,8	29,9
Carnes	\$91.184	\$69.574	31,1	52,1
Verdulería y frutería	\$26.392	\$18.939	39,4	50
Alimentos preparados y rotisería	\$2.405	\$2.795	(14,0)	-0,3
Artículos de limpieza y perfumería	\$129.454	\$107.102	20,9	25,4
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$47.602	\$30.539	55,9	37,6
Electrónicos y artículos para el hogar	\$87.452	\$52.837	65,5	66,3
Otros	\$123.086	\$89.203	38,0	32,8

*Valores en miles de pesos. Elaborado por la DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

Las ventas a precios corrientes en la provincia en el mes de Diciembre del 2020, registraron un crecimiento del **38,2%** y en el país de un **38,5%** respecto al mes de Diciembre de 2019.

Dentro del grupo de productos “*Electrónicos y artículos para el hogar*” tuvo una variación interanual muy parecida al país, registró un aumento del **66,3%** a nivel nacional y del **65,5%** a nivel provincial; “*Indumentaria, calzado y textiles para el hogar*” mostró un crecimiento porcentual interanual del **55,9%** en San Luis y en Nación del **37,6%**. “*Almacén*” tuvo un incremento del **42,3%** a nivel nacional, mientras que a nivel provincial fue menor, **30,9%**, respecto al mismo mes del año anterior. “*Lácteos*” tuvo una variación porcentual positiva del **29,9%** en Nación y del **25,8%** en San Luis. “*Artículos de limpieza y perfumería*” registró un crecimiento del **20,9%** a nivel provincial y a nivel país fue del **25,4%**, respecto a Diciembre del 2019. El rubro “*Otros*” presentó un porcentaje de crecimiento menor a nivel nacional del **32,8%** mientras que a nivel provincial fue del **38%**. “*Panadería*” tuvo a nivel provincial un incremento en las ventas del **18,8%** siendo a nivel nacional del **19,1%** respecto al mismo mes del año anterior. Por su parte, “*Carnes*” y “*Verduras y frutas*” mostraron una variación positiva interanual del **52,1%** y del **50%** en Nación y en la provincia del **31,1%** y del **39,4%** respectivamente. Siguiendo con el grupo de “*Alimentos preparados y rotisería*” y como viene sucediendo desde hace varios meses atrás, el total de ventas en Diciembre 2020 respecto a Diciembre 2019, en San Luis tuvo una variación porcentual negativa del **-14%** y en el país también fue negativa del **-0,3%**. Por último el grupo de “*Bebidas*” mostró un incremento tanto en la provincia como en el país del **30,9%** y **42,3%** respectivamente, correspondiente al mismo mes del año anterior.





En la Región del nuevo Cuyo, las ventas totales en miles de pesos a precios corrientes para Diciembre 2020 fueron las siguientes: Mendoza **\$6.260.897** con una variación positiva del **37%**, respecto a igual mes del año 2019; San Juan **\$1.226.513**, con un crecimiento del **35,6%** respecto al mismo mes del año anterior; San Luis **\$1.052.919**, con una suba del **38,2%**; y La Rioja **\$606.853** con una alza del **24,9%** respecto a Diciembre de 2019 .



Variación porcentual interanual de las ventas en supermercados en Argentina y en San Luis.

Evolución de los últimos 12 meses.

Tabla 4.

Período	Var. % Interanual - ventas	
	País	San Luis
Enero '20	54,5	57,7
Febrero '20	62,8	58,1
Marzo '20	69,7	73,1
Abril '20	51,1	50,6
Mayo '20	54,8	50,3
Junio '20	43,8	57,3
Julio '20	47,5	58,3
Agosto '20	34,7	47,1
Septiembre '20	33,1	26,4
Octubre '20	34,5	25,9
Noviembre '20	34,1	25,8
Diciembre '20	38,5	38,2

Elaborado en la DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.



Gráfico 2
Variación porcentual interanual País - San Luis

